



PANDUAN

KOMPETISI BUSINESS PLAN DAN DESAIN POSTER KEWIRAUSAHAAN TINGKAT MAHASISWA TAHUN 2021

**“Optimalisasi Peran Generasi Milenial Dalam Menghadapi
Tantangan Perekonomian Global di Era Revolusi Industri 4.0”**



**Unit Pelaksana Teknis
Pengembangan Karir dan Kewirausahaan
Universitas Negeri Padang
Tahun 2021**

A. LATAR BELAKANG

Terjadinya wabah Covid-19 di seluruh negara termasuk Indonesia berdampak pada berbagai aspek kehidupan sosial masyarakat. Salah satu sektor vital yang terdampak diterapkannya social distancing maupun Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) adalah Bidang Perekonomian Masyarakat. Kebijakan yang berlaku selama masa pandemi maupun pada era New Normal mengakibatkan menurunnya omset penjualan barang dan jasa yang mengancam kerugian para wirausahawan.

Demi mengatasi berbagai resiko perubahan kondisi sosial masyarakat, maka diperlukan suatu terobosan untuk mendongkrak omset usaha. Berbagai penawaran atau promosi yang disesuaikan dengan kondisi sosial masyarakat pada era New Normal perlu diluncurkan untuk menjaga keberlanjutan usaha selama Pandemi Covid 19. Oleh karena itu peran mahasiswa sebagai *Agent of Change* diharapkan mampu memunculkan gagasan dan ide kreatif yang dapat memberikan kontribusi atau sumbangsih terhadap keberlanjutan usaha masyarakat agar tetap *survive* dalam kondisi apapun.

Sebagai bagian dari upaya implementasi dalam mewujudkan semangat *entrepreneurship*, maka Universitas Negeri Padang Melalui Unit Pengembangan Karir dan Kewirausahaan (UPT.PKK) akan melaksanakan “**Lomba Kompetisi Business Plan dan Poster 2021**” yang merupakan bagian dari program kerja UPT. PKK UNP dalam mewujudkan *Entrepreneur University* di Universitas Negeri Padang serta membantu perwujudan percepatan ekonomi digital bangsa menuju revolusi industri 4.0. Berdasarkan latar belakang tersebut maka perlu adanya suatu kompetisi untuk mewartakan kreativitas dan mendukung keberlangsungan aktivitas kewirausahaan mahasiswa.

B. TUJUAN

1. Mendukung keberlanjutan aktivitas kewirausahaan pada masa pandemi Covid 19.
2. Memberikan ruang kepada mahasiswa untuk mengekspresikan kreativitas melalui Kompetisi Business Plan dan Desain Poster Kewirausahaan.

3. Mendorong mahasiswa menuangkan gagasan dalam bentuk Proposal Usaha, Strategi Pemasaran dan Poster Opini Kewirausahaan untuk mengembangkan kewirausahaan pada Era New Normal.

C. TEMA KEGIATAN

“Optimalisasi Peran Generasi Milenial Dalam Menghadapi Tantangan Perekonomian Global di Era Revolusi Industri 4.0”

D. NAMA KEGIATAN

“Kompetisi Business Plan dan Desain Poster Kewirausahaan Tingkat Mahasiswa Tahun 2021”

E. KETENTUAN UMUM

1. Kompetisi Bisnis Plan dan Desain Poster Kewirausahaan merupakan salah satu kegiatan Unit Pelaksana Teknis Pengembangan Karir dan Kewirausahaan Universitas Negeri Padang (UPT. PKK UNP) Tahun 2021.
2. Peserta adalah Mahasiswa Aktif di seluruh Indonesia yang dibuktikan dengan Kartu Tanda Mahasiswa (KTM).
3. Peserta kompetisi Business Plan dan Desain Poster Kewirausahaan merupakan kelompok perwakilan setiap universitas di Indonesia yang terdiri dari 2-3 anggota, satu tim boleh terdiri dari anggota lintas universitas/fakultas/jurusan/prodi di Perguruan Tinggi tersebut.
4. Peserta dari satu Perguruan Tinggi diperbolehkan mendaftarkan lebih dari 1 kategori tetapi hanya diperbolehkan menjadi ketua pada satu kategori lomba.
5. Dewan Juri adalah pihak yang mempunyai wewenang memberikan penilaian yang sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan.
6. Penilaian adalah hasil pengamatan atau review dewan juri terhadap Proposal Business Plan dan Desain Poster Kewirausahaan peserta kompetisi yang mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

F. KETENTUAN LOMBA

1. Ketentuan Kompetisi Business Plan

- a) Kompetisi Business Plan 2021 tingkat mahasiswa terdiri dari 2 Tahapan yaitu tahapan pengiriman **Proposal dan Video Pemaparan Business Plan.**
- b) Proposal *business plan* ditulis di Kertas A4, terdiri dari 10 - 15 halaman, Font: Times New Roman; size: 12; Line Spacing 1.5. Format Penulisan dapat di pada lampiran panduan ini.
- c) Proposal *Business Plan* yang diusulkan tidak melanggar peraturan perundangan yang berlaku, ketertiban umum dan tidak mengandung unsur sara'
- d) Proposal *Business plan* yang diusulkan berlaku untuk perencanaan bisnis baik yang belum beroperasi ataupun untuk pengembangan usaha dan dapat diimplementasikan sebagai bisnis
- e) Proposal *Business Plan* tersebut adalah karya original dari peserta, bukan merupakan plagiarisme dari business plan yang sudah ada dan belum pernah dilombakan di kegiatan yang serupa (surat pernyataan lampiran panduan kegiatan).
- f) Proposal *Bisnis plan* di-upload atau dikirim melalui tautan <http://bit.ly/UptPKKBusiness-2021> dengan penamaan file: Business_Nama Ketua_Judul Bisnis. Contoh: **Business_Ivo Wulandari_Randang Padang.**
- g) Waktu Pengiriman Berkas Business Plan dimulai tanggal **7 Oktober 2021 s/d 21 Oktober 2020 pukul 23.59 WIB** (Proposal Business Plan yang di kirim setelah batas waktu tersebut, dianggap batal dan tidak diproses untuk tahap selanjutnya)
- h) Pengumuman pemenang Propsal Business Plan di umum pada Tanggal 26 Oktober 2020
- i) Bagi proposal dinyatakan lolos tahap awal di haruskan untuk mengirimkan Video Pemaparan Business Plan dengan ketentuan: Video berdurasi maksimal 10 Menit, extensi file mp4, Video memuat pengenalan Profil Usaha, Keunikan Ide, keunggulan

produk usaha serta strategi pemasaran dan menjalankan serta mengembangkan bisnis di masa pandemi.

- j) Video pemaparan business plan dikirimkan melalui tautan <http://bit.ly/UptPKKPaparanVideo-2021> dengan penamaan file: Video_Nama Ketua_Judul Bisnis. Contoh: **Video_Ivo Wulandari_Randang Padang.**
- k) Batas pengiriman video paling lambat tanggal 31 Oktober 2020 pukul 23.59 WIB (Video Pemaparan Business Plan yang di kirim setelah batas waktu tersebut, dianggap gugur)
- l) Panitia Penyelenggara berhak membatalkan kemenangan peserta apabila terbukti ada indikasi pelanggaran atau kecurangan

2. Ketentuan Kompetisi Desain Poster Kewirausahaan

- 1) Poster memuat logo perguruan tinggi masing – masing dan logo Kemdikbud
- 2) Poster merupakan hasil karya orisinal yang belum pernah dipublikasikan dan belum pernah diikuti kompetisi pada kompetisi serupa (surat pernyataan).
- 3) Poster berisikan gagasan promosi usaha dagang atau jasa untuk meningkatkan omset pada masa pandemi
- 4) Poster diserahkan dalam bentuk format JPG, JPEG, dengan ukuran A4, ukuran file maksimum 10MB, cantumkan identitas kelompok dan dikirim melalui tautan <http://bit.ly/UptPKKPoster-2021> dengan penamaan file: Poster_Nama Ketua_Judul Poster. Contoh: **Poster_Minda Puspita_Kue Sapik.**
- 5) Waktu Pengiriman karya Poster dimulai tanggal **7 Oktober 2021 s/d 21 Oktober 2021 pukul 23.59 WIB** (Poster yang di kirim setelah batas waktu tersebut, dianggap batal dan tidak diproses lagi sebagai peserta Kompetisi Poster Kewirausahaan 2021)

G. PENGUMUMAN PEMENANG LOMBA

Pengumuman Pemenang Kompetisi Business Plan dan Desain Poster Kewirausahaan Tingkat Mahasiswa Tahun 2021 di umumkan secara resmi melalui website <https://uftpkk.unp.ac.id> pada tanggal **8 November 2021**

H. HADIAH PEMENANG LOMBA

1. Pemenang Lomba Kompetisi Business Plan

Juara I	: Rp. 5.000.000,- & E – Piagam
Juara II	: Rp. 3.500.000,- & E – Piagam
Juara III	: Rp. 1.750.000,- & E – Piagam
Harapan I	: Rp. 1.000.000,- & E – Piagam
Harapan II	: Rp. 750.000,- & E – Piagam
Juara III	: Rp. 500.000,- & E – Piagam

2. Pemenang Lomba Poster Kewirausahaan

Juara I	: Rp. 3.000.000,- & E – Piagam
Juara II	: Rp. 2.000.000,- & E – Piagam
Juara III	: Rp. 1.000.000,- & E – Piagam
Harapan I	: Rp. 750.000,- & E – Piagam
Harapan II	: Rp. 500.000,- & E – Piagam
Juara III	: Rp. 250.000,- & E – Piagam

(Pajak Hadiah di tanggung pemenang)

I. PENUTUP

Demikian Panduan Singkat Kompetisi Business Plan dan Desain Poster Kewirausahaan Tingkat Mahasiswa Tahun 2021” untuk informasi lebih lanjut silahkan hubungi:

Dr. Elfizon, S.Pd., M.Pd.T	(085263031824)
Ivo Ariesty Wulandari, S.E	(081378348670)
Minda Wulandari, S.Pd	(085274885081)
Riski Hidaatullah Maas, S.Pd	(085374809641)

Lampiran 1. Templette Penulisan Business Plan

TEMPLATE PENULISAN BUSINESS PLAN

1. Cover
2. Executive summary (merupakan uraian singkat yang mencakup keseluruhan konsep/isi proposal)
3. Daftar isi
4. Bab I. Pendahuluan
Pada bagian pendahuluan, proposal harus menjelaskan mengenai:
 - Latar belakang dan motivasi melakukan usaha.
 - Justifikasi pemilihan obyek usaha.
 - Tujuan usaha yang hendak dicapai.
5. Bab II. Analisis produk
Produk yang dimaksud disini dapat berupa barang atau jasa. Produk yang diusulkan hendaknya mengandung suatu inovasi sehingga memiliki keunggulan dibandingkan dengan produk/jasa yang sudah ada. Inovasi bisa dalam hal produk/jasa itu sendiri, proses penyampaiannya ke pelanggan atau proses produksinya. Pada bagian ini peserta harus menjelaskan:
 - Jenis dan nama produk, serta karakteristik produk.
 - Keunggulan produk dibanding produk lain yang ada di pasaran (jika ada saingan)
 - Keterkaitan dengan produk lain termasuk dalam hal perolehan bahan baku.
6. Bab III. Analisis pasar
Pada bagian ini proposal harus memuat analisis potensi atau peluang terserapnya produk di pasar serta strategi yang akan digunakan atau diadopsi agar produk bisa bersaing dengan produk sejenis yang ada di pasar. Bagian ini harus memuat, antara lain:
 - Profil kosumen potensial
 - Potensi dan segmentasi pasar
 - Pesaing dan peluang pasar
 - Media promosi yang akan digunakan
 - Target atau rencana penjualan satu tahun
 - Strategi pemasaran yang akan diterapkan
 - Rencana pengembangan usaha
7. Bab IV. Analisis Keuangan
Berisi uraian anggaran biaya antara lain meliputi:
 - Rancangan anggaran biaya
 - Kebutuhan investasi
 - Kebutuhan modal kerja
8. Bab V. Penutup
9. Lampiran
 - Lembar Pernyataan Orisinalitas Karya
 - Curicullum Vitae Ketua dan Anggota
 - Dokumentasi Produk

Lampiran 2. Lembar Pernyataan Orisinalitas

KOP PERGURUAN TINGGI/LEMBAGA

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA PESERTA

Yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : _____

NIM : _____

Asal Universitas : _____

Email : _____

No HP/WA Aktif : _____

Dengan ini saya menyatakan bahwa Proposal Business Plan dengan judul:

“.....”

Yang diikutsertakan dalam Kompetisi Business Plan dan Desain Poster Kewirausahaan Tingkat Mahasiswa Tahun 2021 di Universitas Negeri Padang adalah benar merupakan karya saya sendiri, dan Business Plan*/Desain Poster Kewirausahaan*) tersebut belum pernah dipresentasikan atau dipublikasikan dalam bentuk apa pun.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya. Jika di kemudian hari Proposal Business Plan* dan Desain Poster Kewirausahaan menyalahi aturan, maka karya saya berhak didiskualifikasi dari perlombaan tersebut dan di proses sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Mengetahui
Warek/Wadir/Wadek
Bidang Kemahasiswaan.....

Kota, tanggal-bulan-2021

Yang Menatakan,

NIP..

(Nama Ketua)
NIM...

*)Pilih/Coret yang tidak perlu

Lampiran 3. Format CV Singkat Peserta

CURRICULUM VITAE

A. IDENTITAS PERSONAL

- a. Nama :
b. NIM :
c. Asal PT/Institusi :
d. Email :
e. No HP/WA Aktif :

B. LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

No	Nama Sekolah	Tahun
1	<i>SMA</i>	
2	<i>SMP</i>	
3	<i>SD</i>	

C. PENGALAMAN ORGANISASI (3 tahun terakhir)

No	Nama Organisasi	Jabatan	Tahun
1			
2			
dst			

D. PENGHARGAAN/PRESTASI (3 tahun terakhir)

No	Nama Penghargaan/Prestasi	Tingkat	Tahun
1			
2			
dst			

Nama Kota, dd-mm-yyyy
Peserta

TTD & Nama Lengkap

**PROPOSAL
KOMPETISI BUSINESS PLAN TINGKAT NASIONAL TAHUN 2021
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**Logo Universitas/PT Asal
Peserta**

JUDUL PROPOSAL/PRODUK/DESAIN

OLEH:

**KETUA: [*Sebutkan* NAMA LENGKAP DAN NIM]
ANGGOTA 1: [*Sebutkan* NAMA LENGKAP DAN NIM]
ANGGOTA 2: [*Sebutkan* NAMA LENGKAP DAN NIM]**

**NAMA UNIVERSITAS/PERGURUAN TINGGI ASAL
BULAN, TAHUN**